

# Guida Operativa Pressteam

---

## Per le agenzie di comunicazione

Versione 1.1 — 14 maggio 2026

---

## 1. Benvenuto su Pressteam

---

Pressteam è la piattaforma di recruiting progettata specificamente per le agenzie di comunicazione italiane.

Non è un ATS generico. È uno strumento pensato per chi cerca figure professionali nell'ambito della comunicazione — addetti stampa, social media manager, account, grafici, SEO specialist, web marketing — e ha bisogno di valutare competenze che i software generalisti non riconoscono.

Pressteam è nato dall'esperienza di chi, per oltre 35 anni, ha selezionato professionisti della comunicazione per la propria agenzia e uffici stampa — leggendo centinaia di curricula, confrontando profili, cercando le persone giuste per ogni incarico. Non nasce da un laboratorio tecnologico, ma dalla necessità concreta di rendere questo lavoro più efficiente.

### Cosa puoi fare con Pressteam

- **Pubblicare posizioni** mirate per il settore comunicazione, con URL brandizzati e criteri personalizzati
- **Ricevere e gestire candidature** in un'unica interfaccia, organizzate per stato e posizione
- **Analizzare i profili** rispetto ai tuoi criteri, con il supporto dell'intelligenza artificiale
- **Confrontare candidati**, creare shortlist, esportare schede
- **Cercare proattivamente** tra i profili disponibili, invitare candidati, sbloccare contatti

Tutto in un ambiente sicuro, conforme al GDPR, con trasparenza totale su costi e funzionamento. I dati dei tuoi candidati sono protetti al punto che nemmeno il nostro team può accedervi.

---

## 2. Registrazione e primo accesso

---

### Registrazione l'agenzia

Per iniziare, è sufficiente registrarsi su [pressteam.app](https://pressteam.app) fornendo:

- Nome dell'agenzia
- Nome e cognome del referente
- Email aziendale (diventerà l'account di accesso)
- Password

Durante la registrazione ti viene chiesto di accettare:

- Le **Condizioni Generali di Contratto** (CGC) — il rapporto tra la tua agenzia e Pressteam
- Il **Data Processing Agreement** (DPA) — come vengono trattati i dati dei candidati

Sono documenti necessari e conformi alla normativa. Li trovi sempre consultabili nel footer del sito.

## Il primo accesso e l'Onboarding

Al primo login, un breve percorso guidato ti aiuta a:

1. **Completare il profilo** — logo, descrizione dell'agenzia, sito web
2. **Creare il tuo indirizzo personalizzato** — un URL brandizzato con il nome della tua agenzia (es. `pressteam.app/nome-agenzia`), da usare sul sito, nelle email e sui portali di annunci
3. **Farti un'idea della piattaforma** — una panoramica delle sezioni principali

Puoi saltare l'onboarding e completare tutto dopo, ma ti consigliamo di dedicarci cinque minuti: un profilo curato attira candidature migliori.

---

## 3. La Dashboard — orientarsi

Dopo il login, arrivi nella Dashboard. È il tuo centro operativo.

Il menu laterale è organizzato in aree:

### Operatività

- **Candidature** — la lista delle candidature ricevute, con filtri e stati
- **Posizioni** — tutte le tue posizioni (attive, bozze, chiuse)
- **Ricerca** — cerca proattivamente tra i profili disponibili
- **Criteri di Aderenza** — personalizza come vengono valutate le candidature

### Gestione Agenzia

- **Impostazioni Profilo** — dati dell'agenzia, logo, slug, dati di fatturazione
- **Acquisti** — posizioni premium e ricariche token

### Risorse

- **Come funziona** — la guida rapida interattiva

Nella barra superiore trovi sempre il **saldo Token** dell'agenzia e le notifiche.

---

## 4. Il sistema Token — capirlo bene prima di tutto

Prima di esplorare le funzionalità, è importante capire come funziona il sistema economico di Pressteam. È semplice, e una volta chiaro non ci penserai più.

### Il principio base

Pressteam distingue nettamente tra **operatività quotidiana** e **funzioni avanzate**.

L'operatività quotidiana è gratuita. Le funzioni avanzate utilizzano token.

### Cosa puoi fare sempre, senza consumare nulla

- Creare e pubblicare posizioni (scrivere l'annuncio, salvarlo come bozza, pubblicarlo nella bacheca)
- Ricevere candidature
- Leggere CV e allegati
- Aprire e consultare i profili dei candidati
- Cambiare lo stato di una candidatura (shortlist, rifiuto, assunzione)

- Aggiungere note interne
- Esportare schede candidato
- Gestire e modificare le posizioni
- Inviare inviti ai candidati
- Consultare l'indice di corrispondenza (dopo la prima analisi)

Queste sono le azioni che fai ogni giorno. Sono tutte gratuite, sempre.

## Le funzioni avanzate utilizzano Token

I token servono per accedere a strumenti che vanno oltre la gestione ordinaria:

Funzione	Token
Analisi assistita del profilo	1
Aggiornamento analisi con nuovi criteri	1
Analisi multipla (applicata a ciascun candidato)	1
Ricerca presenza online	1
Ottimizzazione annuncio	2
Confronto tra candidati	2
Shortlist intelligente	3
Trova candidati simili	3
Posizione in evidenza	3
Confronto avanzato	4
Clonazione intelligente posizione	5
Export avanzato (report)	5
Sblocco contatti candidato	8
Branding agenzia (una tantum)	10

Ogni azione che consuma token è sempre segnalata con l'icona ⚡ **prima** che tu la esegua. Nessun addebito a sorpresa.

## Quanto costano i token

I token si ottengono in due modi:

### Inclusi nelle posizioni:

- Piano Gratuito (prima posizione): 100 token

- Piano Primo (€49+IVA): 350 token
- Piano Plus (€69+IVA): 500 token

#### **Ricariche indipendenti:**

- Ricarica S: 100 token — €19+IVA
- Ricarica M: 250 token — €49+IVA
- Ricarica L: 500 token — €79+IVA

**I token non scadono mai.** Restano nel tuo saldo finché non li utilizzi, per tutta la durata della tua registrazione sulla piattaforma.

### **Se finiscono i token**

La piattaforma continua a funzionare normalmente. Tutte le azioni gratuite restano disponibili. Solo le funzioni avanzate (contrassegnate con ⚡) vengono sospese finché non ricarichi.

## **5. Come funziona l'intelligenza artificiale in Pressteam**

Questa è una domanda che ci viene rivolta spesso, e vogliamo rispondere in modo chiaro.

### **Il nostro approccio: IA di supporto, non decisionale**

Pressteam utilizza l'intelligenza artificiale come **strumento di supporto**. Questo significa che l'IA:

- **Aiuta a organizzare le informazioni** — estrae i dati forniti dal candidato (CV e profilo) e li struttura in modo leggibile
- **Supporta i confronti** — mette a disposizione elementi utili per paragonare profili diversi
- **Facilita la ricerca** — trova informazioni rese pubblicamente disponibili dal candidato stesso su portali professionali e social network
- **Ottimizza i testi** — riscrive gli annunci per canali specifici (LinkedIn, newsletter, job board)

L'IA in Pressteam **non decide, non assume, non esclude automaticamente** nessun candidato.

### **La valutazione finale resta sempre umana**

Questo è un principio fondamentale della piattaforma. L'intelligenza artificiale organizza e presenta informazioni — ma **sei tu a leggere, interpretare e decidere**.

Non esiste un "punteggio AI" che determina chi va avanti e chi no. L'indice di corrispondenza è calcolato sui **tuo**i criteri, non su un algoritmo opaco.

### **Quando l'IA interviene (e quando no)**

#### **Utilizza l'IA:**

- L'analisi assistita del profilo (estrazione dati dal CV)
- La ricerca di presenza online del candidato
- L'ottimizzazione del testo dell'annuncio
- Il confronto avanzato tra candidati
- La funzione "Trova candidati simili"

#### **Non utilizza l'IA:**

- Il calcolo dell'indice di corrispondenza (basato sui tuoi criteri, deterministico)
- L'aggiornamento dei criteri di aderenza
- Il cambio di stato delle candidature

- L'invio di inviti
- L'export di schede e dati
- Tutta la gestione operativa quotidiana

## Trasparenza e conformità

Pressteam è conforme al Regolamento Europeo sull'AI (EU AI Act). I candidati vengono informati, attraverso una Privacy Integrativa dedicata, che il loro profilo può essere analizzato con strumenti assistivi. Questa trasparenza è un valore, non un obbligo subito.

---

## 6. Configurare il profilo dell'agenzia

---

### I dati del profilo

Dalla sezione **Impostazioni Profilo** puoi personalizzare:

- **Nome agenzia** — quello che vedranno i candidati
- **Logo** — consigliato: rende le posizioni più riconoscibili e professionali
- **Descrizione** — una presentazione breve della tua realtà
- **Sito web** — il link al vostro sito
- **Slug personalizzato** — crea un URL brandizzato (es. [pressteam.app/nome-agenzia](https://pressteam.app/nome-agenzia))

Un profilo curato non è solo estetica: i candidati vedono queste informazioni prima di decidere se candidarsi.

### Dati di fatturazione

Nella stessa sezione trovi anche i campi per i dati fiscali: Ragione Sociale, P.IVA, Codice Fiscale, indirizzo, PEC o Codice SDI.

La compilazione è **facoltativa** finché non fai il primo acquisto a pagamento. A quel punto diventa obbligatoria (per emettere documento fiscale). Puoi compilarli in anticipo o al momento del checkout — la piattaforma ti guida.

### Branding agenzia

Attivando il branding, il logo della tua agenzia appare automaticamente su tutte le pagine pubbliche — posizioni aperte, dettaglio posizione e la pagina "Lavora con noi" (una landing page dedicata alla tua agenzia, accessibile all'indirizzo [pressteam.app/nome-agenzia/lavora-con-noi](https://pressteam.app/nome-agenzia/lavora-con-noi), che puoi collegare dal tuo sito web). Si attiva una sola volta (10 token) e resta attivo su tutto. Se non hai caricato un logo, viene generato un monogramma dalle iniziali dell'agenzia.

---

## 7. Creare e pubblicare una posizione

---

Creare una posizione è il primo passo operativo. Il processo è guidato e intuitivo.

### Passo 1 — La bozza

Crea una nuova posizione inserendo:

- **Titolo** — chiaro e riconoscibile (es. "Social Media Manager", "Account Executive")
- **Profilo professionale** — il tipo di figura che cerchi (addetto stampa, grafico, SEO, ecc.)
- **Descrizione** — più sei preciso, più le candidature saranno pertinenti

- **Requisiti** — competenze, esperienza, soft skill
- **Località e tipo di contratto** — aiutano i candidati a decidere subito

La posizione viene salvata come bozza. Puoi modificarla liberamente prima di pubblicarla sul tuo sito web o sui portali di annunci di lavoro.

## Passo 2 — I criteri di aderenza

Prima di pubblicare, puoi personalizzare i **criteri di aderenza** per questa posizione: esperienza richiesta, competenze specifiche, settori di provenienza. Ogni criterio ha un peso che puoi regolare. I criteri disponibili variano in base al **profilo professionale** selezionato (addetto stampa, social media manager, grafico, ecc.), oltre a una serie di criteri generali comuni a tutte le tipologie.

Pressteam parte con una configurazione standard, ma la vera efficacia arriva quando i criteri riflettono ciò che cerchi davvero. Approfondiremo questo tema nella sezione dedicata e nelle Best Practice.

## Passo 3 — Ottimizzazione annuncio (facoltativa)

Prima di pubblicare, puoi usare lo strumento di ottimizzazione per adattare il testo dell'annuncio a canali specifici: LinkedIn, newsletter, job board. Lo strumento riscrive il testo usando solo i dati della posizione — non aggiunge nulla di inventato.

## Passo 4 — Pubblicazione

**La prima posizione è gratuita** per ogni agenzia. Include 100 token e resta attiva fino al 31 dicembre dell'anno in corso.

Le posizioni successive sono Premium:

- **Piano Primo** (€49+IVA) — 60 giorni di validità, 350 token. Pensato per la prima vera selezione.
- **Piano Plus** (€69+IVA) — 60 giorni di validità, 500 token. Pensato per chi seleziona con continuità.

Dopo la pubblicazione, la posizione è visibile nella bacheca pubblica e raggiungibile tramite un URL brandizzato (es. [pressteam.app/tua-agenzia/candidati/nome-posizione](https://pressteam.app/tua-agenzia/candidati/nome-posizione)) — un link diretto che puoi usare liberamente nei tuoi canali: sito web, email, social e portali di annunci esterni, sui quali la pubblicazione resta gestita autonomamente dall'agenzia.



## Strumenti aggiuntivi per le posizioni




- **Copia annuncio** — tre formati pronti (breve, completo, solo link), con opzione emoji. Un clic per copiare
- **Posizione in evidenza** — badge e bordo colorato nella bacheca pubblica (3 token)
- **Scadenza automatica** — la posizione si chiude da sola alla data che scegli, con notifica preventiva
- **Link brandizzato** — URL leggibile e professionale per social e email

# 8. Gestire le candidature

## La lista candidature

Dalla sezione Candidature vedi tutte le candidature ricevute, organizzate per posizione. Puoi filtrare per stato:

-  **In attesa** — appena ricevuta, da valutare
-  **Letto** — la candidatura è stata aperta e visualizzata

-  **Shortlist** — interessante, da approfondire
-  **Rifiutato** — non in linea con la ricerca
-  **Assunto** — processo concluso positivamente

Il cambio di stato è sempre gratuito e manuale: sei tu a decidere.

## Aprire un profilo candidato

Cliccando su una candidatura, accedi al profilo completo: dati personali, CV, profilo professionale, competenze dichiarate, esperienza.

Consultare il profilo è sempre gratuito.

## Analizzare un profilo (1 token)

L'analisi assistita organizza e confronta le informazioni presenti nel CV rispetto ai **criteri di aderenza** che hai definito per la posizione. Non è un giudizio automatico: è un'organizzazione strutturata dei dati che ti permette di confrontare più facilmente.

Dopo l'analisi, puoi consultare i risultati, esportarli e confrontare i candidati **senza costi aggiuntivi**.

## Aggiornare l'analisi con nuovi criteri (1 token)

Se modifichi i criteri di aderenza, puoi ricalcolare l'analisi per le candidature già ricevute. Il ricalcolo applica i nuovi criteri ai dati già estratti.

## Candidature spontanee

Oltre alle candidature per posizioni specifiche, potresti ricevere **candidature spontanee** — professionisti interessati alla tua agenzia che si candidano senza riferimento a una posizione aperta. Si gestiscono con gli stessi strumenti.

# 9. Funzioni avanzate

## Confronto tra candidati (2 token)

Metti a confronto due o più profili per la stessa posizione. Pressteam affianca i dati in modo strutturato — competenze, esperienza, criteri — per rendere più immediata la comparazione.

## Confronto avanzato (4 token)

Approfondisce il confronto con un'analisi assistita che evidenzia punti di forza, aree di miglioramento e differenze significative tra i profili. I risultati si basano esclusivamente sui dati già forniti dai candidati.

## Shortlist intelligente (3 token)

Crea un ranking dinamico dei candidati in base ai criteri di aderenza definiti dall'agenzia. È un ordinamento che ti aiuta a capire da dove partire, non un verdetto.

## Trova candidati simili (3 token)

Partendo da un profilo che ti interessa, il sistema cerca candidature con caratteristiche analoghe. Utile quando trovi un profilo in linea e vuoi esplorare alternative.

## Export avanzato (5 token)

Genera report strutturati (CSV, PDF) con i dati delle candidature. Utile per condividere internamente o archiviare.

## Clonazione intelligente posizione (5 token)

Duplica una posizione esistente adattandola — mantiene la struttura ma ti permette di modificare titolo, criteri e dettagli per una nuova ricerca simile.

# 10. Ricerca proattiva dei candidati

La sezione Ricerca aggiunge una dimensione attiva alla piattaforma: oltre a ricevere candidature, puoi esplorare i profili disponibili e prendere l'iniziativa.

## Come funziona

La Ricerca ti dà accesso ai profili dei candidati che hanno reso disponibile la propria candidatura. Puoi filtrare per:

- Profilo professionale (addetto stampa, social media manager, account, ecc.)
- Competenze specifiche
- Disponibilità e stato

## Il flusso: dalla ricerca al contatto

1. **Trovi un profilo interessante** tra quelli disponibili
2. **Invii un invito** — gratuito, il candidato riceve una notifica
3. **Il candidato decide** — accetta o rifiuta l'invito
4. **Se accetta** — puoi sbloccare i contatti diretti (8 token)

Questo flusso rispetta la volontà del candidato: nessun contatto viene condiviso con altre agenzie di comunicazione senza il suo consenso esplicito.

## Ricerca presenza online (1 token)

Prima di contattare un candidato, puoi approfondire cercando informazioni che il candidato stesso ha reso liberamente disponibili su portali professionali e social network — profilo LinkedIn, articoli pubblicati, portfolio online. La ricerca si limita ai dati pubblici. I risultati sono classificati per livello di affidabilità (alta, media, bassa) per aiutarti a distinguere i risultati certi da possibili omonimi. Tieni presente che questa classificazione è puramente indicativa: non è possibile garantire con certezza l'attendibilità delle informazioni trovate, né escludere errori nell'associazione tra profili e candidati.

## Perché è strategica

La ricerca proattiva trasforma Pressteam da strumento passivo ("aspetto le candidature") a strumento attivo di recruiting. Per le agenzie che cercano profili specifici o di nicchia — e nel settore comunicazione molti lo sono — è spesso la funzione più utile.

## Regole a tutela dei candidati

Pressteam tutela i candidati con regole chiare:

- Dopo un rifiuto: reinvio possibile dopo 30 giorni o per posizione diversa
- Invito scaduto senza risposta: nuovo tentativo dopo 7 giorni (massimo 2 tentativi)
- Limite generale: massimo 3 inviti per candidato ogni 60 giorni

---

## 11. Criteri di aderenza — il cuore della valutazione

---

Ogni agenzia sa cosa cerca. Il problema non è mai stato la mancanza di idee, ma la difficoltà di tradurre quell'intuizione — “mi serve una persona così” — in qualcosa di misurabile. Quando arrivano duecento candidature per una posizione, la differenza tra una selezione efficace e una frustrante sta tutta lì: nella capacità di confrontare i profili con ciò che hai in mente.

I criteri di aderenza sono esattamente questo: il modo in cui dici a Pressteam cosa conta per te. Non valutiamo le persone — **misuriamo la coerenza tra il profilo dichiarato e ciò che stai cercando**. È una distinzione fondamentale, ed è ciò che rende Pressteam diverso da un ATS che assegna punteggi con logiche opache.

### Come funzionano

Per ogni posizione, definisci una serie di criteri — esperienza, competenze, settori, formazione — e assegna un **peso** a ciascuno. Il sistema calcola un **indice di corrispondenza** (da 0 a 100%) confrontando il profilo del candidato con i tuoi criteri.

Questo calcolo è **deterministico**: applica regole matematiche ai dati, senza intelligenza artificiale. L'indice non è un giudizio — è una bussola che ti indica da dove iniziare a leggere.

### Come interpretare l'indice

- **80-100%** — Ottima corrispondenza
- **60-79%** — Buona corrispondenza
- **40-59%** — Corrispondenza parziale
- **0-39%** — Bassa corrispondenza

Attenzione: un indice basso non significa necessariamente un candidato inadatto. Potrebbe significare che i criteri sono troppo restrittivi, che il profilo ha competenze trasversali non catturate dai criteri attuali, o semplicemente che il candidato ha fornito poche indicazioni nel proprio profilo o nel CV.

### Modificare i criteri

I criteri si possono modificare in qualsiasi momento dalla sezione dedicata. Dopo una modifica, puoi ricalcolare l'indice per le candidature già ricevute.

Pressteam parte con una configurazione standard ragionevole, ma ogni agenzia ha esigenze diverse. Personalizzare i criteri è il modo migliore per ottenere risultati utili.

---

## 12. Piani e acquisti

---

Pressteam ha un modello di pricing semplice e trasparente. A differenza di molti servizi online, **non esistono abbonamenti ricorrenti** che si rinnovano automaticamente e che spesso si fa fatica a disattivare. Acquisti solo quello che ti serve, quando ti serve.

### I tre piani

- Gratuito** — Per provare la piattaforma
- 1 posizione (fino al 31 dicembre dell'anno in corso)
  - 100 token
  - Accesso completo a tutte le funzionalità

**Primo** (€49+IVA) — Per la tua prossima selezione

- 1 posizione premium, validità 60 giorni
- 350 token
- Pensato per chi avvia una selezione mirata

**Plus** (€69+IVA) — Per chi seleziona in continuità

- 1 posizione premium, validità 60 giorni
- 500 token
- Pensato per gestire più ricerche durante l'anno

## Ricariche token

Se hai bisogno di token aggiuntivi senza acquistare una nuova posizione:

- **Ricarica S:** 100 token — €19+IVA
- **Ricarica M:** 250 token — €49+IVA
- **Ricarica L:** 500 token — €79+IVA

## Come acquistare

Dalla sezione **Acquisti** nel menu della dashboard puoi acquistare posizioni premium e ricariche token. Il pagamento avviene tramite Stripe, il sistema di pagamento utilizzato da milioni di aziende.

Al primo acquisto ti verrà chiesto di completare i dati di fatturazione (se non l'hai già fatto dalle Impostazioni). Questi dati sono necessari per l'emissione del documento fiscale.

## 13. Sicurezza e protezione dei dati

La protezione dei dati — tuoi e dei candidati — è una priorità strutturale della piattaforma.

- **Crittografia HTTPS** su tutte le comunicazioni
- **Password cifrate** con algoritmi di hashing sicuri
- **Accesso role-based** — ogni agenzia vede esclusivamente i propri dati
- **Backup automatici** e infrastruttura ridondante
- **Conformità GDPR** — trattamento dati personali con base giuridica documentata
- **Log degli accessi** — tracciabilità completa delle operazioni

### Chi può vedere i dati dei tuoi candidati?

Solo la tua agenzia. Il team tecnico di Pressteam non ha accesso ai dati personali dei candidati: nomi, e-mail, telefoni e CV sono automaticamente mascherati per il nostro personale. Vediamo solo dati pseudonimizzati (iniziali e indirizzi oscurati) per le attività di manutenzione della piattaforma. Ogni accesso è inoltre registrato e tracciabile.

**Nemmeno noi possiamo sapere chi sono i tuoi candidati.**

### I documenti legali

- **Condizioni Generali di Contratto (CGC)** — regolano il rapporto commerciale
- **Data Processing Agreement (DPA)** — regola il trattamento dei dati personali
- **Privacy Integrativa** — informa specificamente sull'uso di strumenti assistivi (IA)
- **Privacy Policy e Cookie Policy** — conformi alla normativa italiana ed europea

Tutti i documenti sono sempre accessibili dal footer del sito.

---

## 14. Best practice — Suggerimenti per selezioni più efficaci

---

Per oltre trentacinque anni abbiamo letto, valutato e confrontato curricula per la nostra agenzia di comunicazione. Lo sappiamo per esperienza diretta: è un lavoro che richiede tempo, attenzione e metodo. Questi suggerimenti nascono da quella pratica quotidiana — anni di selezioni reali, errori compresi. Non sono regole: sono indicazioni pratiche che abbiamo visto fare la differenza.

### Scrivere un annuncio che attira i profili giusti

**Sii specifico, non generico.** “Cerchiamo un social media manager con esperienza in gestione community B2B” funziona molto meglio di “Cerchiamo una persona dinamica e creativa”. I candidati migliori scartano gli annunci vaghi.

**Descrivi il contesto, non solo il ruolo.** Chi si candida vuole capire con chi lavorerà, su che tipo di clienti, con che strumenti. Un annuncio che dice “gestirai i social di tre clienti nel settore food” è più attraente di uno che dice “gestirai i canali social”.

**Non gonfiare i requisiti.** Se chiedi 5 anni di esperienza, certificazioni, competenze avanzate in 8 tool e laurea magistrale per una posizione entry-level, i candidati buoni non si candidano. Distingui tra requisiti essenziali e preferenze.

### Definire criteri di aderenza coerenti

**Pochi criteri, ben pesati.** Cinque criteri chiari sono più utili di quindici generici. Concentrati su ciò che davvero distingue un candidato adatto da uno inadatto per quella specifica posizione.

**Evita criteri troppo restrittivi all’inizio.** Se i primi risultati mostrano tutti indici bassi, probabilmente i criteri sono troppo severi. Meglio partire più aperti e restringere dopo aver visto il panorama.

**Aggiorna i criteri in corso d’opera.** Dopo le prime candidature, potresti scoprire che certi criteri contano più o meno di quanto pensavi. Modificali: è gratuito e l’indice si ricalcola.

### Leggere correttamente i risultati

**L’indice di corrispondenza non è un voto.** È una misura di quanto il profilo dichiarato corrisponde ai tuoi criteri. Un 65% con un portfolio eccezionale può valere più di un 90% senza elementi distintivi.

**Non fermarti al numero.** Apri sempre il profilo, leggi il CV, guarda le competenze specifiche. L’indice ti dice da dove partire, non dove fermarti.

**Usa la shortlist come punto di partenza, non come verdetto.** La shortlist intelligente ordina, non seleziona. Considerala un suggerimento su chi guardare per primo.

### Usare la piattaforma in modo strategico

**Analizza prima, confronta dopo.** L’analisi assistita estrae e organizza i dati dal CV. Falla su tutti i candidati papabili prima di iniziare i confronti: avrai dati strutturati e paragonabili.

**Sfrutta le candidature spontanee.** Non sottovalutarle: un professionista che si candida spontaneamente alla tua agenzia dimostra interesse reale. Spesso sono i profili più motivati.

**Usa la ricerca proattiva per i profili specialistici.** Per figure di nicchia, come un addetto stampa con esperienza in un ambito verticale, non aspettare che arrivino: cercale attivamente.

---

## 15. Domande frequenti

---

### **Posso modificare i criteri di aderenza dopo aver ricevuto candidature?**

Sì, in qualsiasi momento. Le nuove candidature verranno valutate con i criteri aggiornati; per quelle esistenti puoi richiedere un ricalcolo.

### **Un candidato può ritirare la sua candidatura?**

Sì, dalla propria area personale in qualsiasi momento.

### **Cosa succede se finisco i token?**

Continui a usare la piattaforma normalmente. Solo le funzioni avanzate (contrassegnate con ⚡) vengono sospese fino all'acquisto di nuovi token.

### **L'intelligenza artificiale prende decisioni al posto mio?**

No. L'IA organizza e presenta le informazioni — la valutazione e ogni scelta restano tue.

### **L'IA ha un costo separato?**

No. L'utilizzo dell'IA è interno alla piattaforma. I token coprono la funzionalità avanzata nel suo insieme.

### **Posso usare Pressteam anche se cerco figure non strettamente "comunicazione"?**

I profili professionali sono pensati per il settore comunicazione, ma il profilo "Altro" consente di raccogliere candidature per qualsiasi ruolo, con campi strutturati e personalizzabili.

### **Come posso condividere una posizione?**

Ogni posizione ha un URL brandizzato (es. [pressteam.app/tua-agenzia/candidati/nome-posizione](https://pressteam.app/tua-agenzia/candidati/nome-posizione)) e uno strumento di copia annuncio con tre formati pronti per LinkedIn, email e social.

### **I dati dei candidati sono al sicuro?**

Sì. La piattaforma è conforme al GDPR, i dati sono crittografati, ogni agenzia accede solo alle proprie informazioni e tutti gli accessi sono tracciati. I dati personali dei candidati sono pseudonimizzati per il personale interno di Pressteam — nemmeno noi possiamo accedervi.

---

## 16. Assistenza e contatti

---

Se hai bisogno di supporto:

- **Email:** [supporto@pressteam.app](mailto:supporto@pressteam.app)
- **Pagina Contatti:** [pressteam.app/contatti](https://pressteam.app/contatti)
- **Guida rapida:** disponibile nella sezione "Come funziona" della dashboard

---

Pressteam™ — La piattaforma di recruiting pensata per le agenzie di comunicazione italiane. Progettata da chi conosce il settore. Costruita per chi ci lavora ogni giorno.

---