

Walter de Georgio

Digital & AI Innovation Partner — Brizzi Comunicazione Lab

Da oltre venticinque anni lavora nel punto di incontro tra **tecnologia, web e comunicazione d'impresa**, seguendo direttamente l'evoluzione che ha portato Internet da strumento emergente a infrastruttura centrale nei processi aziendali. Un percorso che dai primi sistemi B2B assicurativi degli anni Duemila arriva oggi all'integrazione tra intelligenza artificiale, automazione e comunicazione professionale.

Individuare le tecnologie che possono semplificare processi complessi e trasformarle in strumenti concretamente utilizzabili nel lavoro quotidiano.



Il Digitale Prima Che Diventasse Quotidiano

Insurtech ante litteram

Il percorso nel digitale nasce nei primi anni Duemila nel settore assicurativo. Ex broker assicurativo, Walter de Georgio partecipa allo sviluppo di **LP Linea Persone S.r.l.**, società milanese nata come centrale di servizi B2B per il mercato assicurativo. Attraverso il portale **lplineapersone.it**, la società sviluppava piattaforme online di preventivazione e gestione dedicate a broker, subagenti e reti di vendita — in un'epoca in cui il termine *Insurtech* non era ancora entrato nel linguaggio comune.

I sistemi consentivano di costruire coperture assicurative modulari nei settori infortuni, salute e vita, automatizzando procedure che fino ad allora si basavano prevalentemente su documentazione cartacea e processi manuali. L'obiettivo era già trasformare Internet in uno strumento operativo B2B concreto.

Web Insurance B2B: cultura e diffusione

Walter de Georgio segue in particolare lo sviluppo del software e la diffusione della cultura del **Web Insurance B2B**, intervenendo su media specializzati e in occasioni formative sui temi dell'integrazione tra Internet, software e intermediazione assicurativa. Tra gli argomenti affrontati già allora figuravano la digitalizzazione dei processi, la gestione online dei dati personali e sanitari e la sicurezza delle informazioni.

L'articolo **Il Nuovo B2B** pubblicato su *Affari & Finanza - La Repubblica* nel giugno 2002 riporta, in un virgolettato, il suo intervento sulla digitalizzazione dei processi assicurativi — testimonianza concreta di un'attività di divulgazione avviata ben prima che questi temi diventassero mainstream.



Web & Sviluppo Digitale

Siti, applicazioni web e architetture digitali per il business.

SEO & Web Advertising

Strategie di visibilità organica e campagne pubblicitarie digitali.

Automazione dei Processi

Digitalizzazione e ottimizzazione di flussi operativi complessi.

Privacy & Data Protection

Gestione sicura dei dati personali e sanitari online.

Dalla Trasformazione Digitale all'Intelligenza Artificiale

Oggi è socio e responsabile dell'innovazione digitale di **Brizzi Comunicazione** e cofondatore di **Brizzi Comunicazione Lab**, nata nel 2024 per studiare e applicare in modo concreto l'evoluzione portata dall'intelligenza artificiale nel lavoro delle agenzie di comunicazione. All'interno del Lab si occupa in particolare dell'integrazione tra **intelligenza artificiale, automazione, strumenti digitali e processi di comunicazione**, con un approccio orientato all'utilità reale delle tecnologie e alla collaborazione tra competenze umane e sistemi di IA.

